PRODUKT
MANAGE
MENTOR

Online und Präsenzschulungen
Produktmanagement und Produktmarketing
für Technologieprodukte

Trustpilot
TrustScore **4.8** | **56** Bewertungen

kursfinder.de
Bewertungen
(5)
Basiert auf 23 Bewertung(en)

ProduktManageMentor
Proven Expert
Kundenbewertungen
SEHR GUT
100% Empfehlungen
132 Bewertungen
18.08.2022 Mehr Infos

www.produktmanagementor.de

PRODUKT MANAGE MENTOR

Kommt Ihnen das bekannt vor?

„Ich möchte als Produktmanager methodischer vorgehen, daher wäre es gut einen klaren Leitfaden für alle Facetten meines Jobs zu haben."

„Es gibt viele Methoden, aber ich möchte wissen was sich wirklich bewährt hat und wissen was ich besser machen könnte - was kann man von erfolgreichen Produktmanagern lernen?"

„Ich möchte, dass mein Team eine gemeinsame Sprache spricht und dass wir das Selbstbewusstsein und Selbstverständnis haben, um unseren Job gut zu machen."

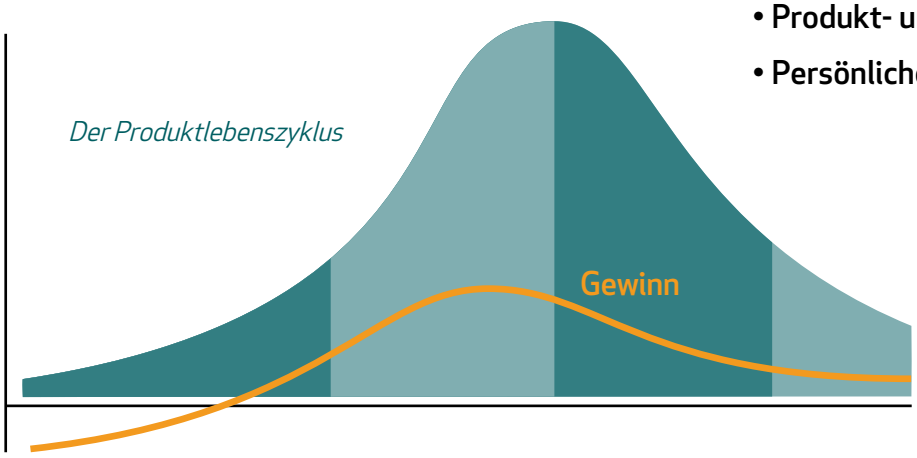
Praxisorientierter Intensivkurs
für technologiebasierte Produkte

Einführung

Produktmanagement ist für jedes Unternehmen wichtig, das Produkte verkauft. Richtig ausgeführt liefert es strategische Einblicke, optimiert die Ressourcen und verbessert die Unternehmensgewinne.

Unserer Erfahrung nach wird das Potenzial von Produktmanagement und Produktmarketing oft nicht voll ausgeschöpft, weil die Produktmanager über zu wenig Erfahrung und Ausbildung verfügen. Mit unseren Schulungen wollen wir dieses Problem beheben, indem wir uns auf das konzentrieren, was beim Produktmanagement wirklich zählt.

Der Kurs vermittelt bewährte Methoden, Theorie und praktische Techniken und Erklärungen, was wie gemacht wird. Die Teilnehmer erhalten detaillierte Checklisten, Vorlagen und Kursnotizen als Unterstützung für ihren Arbeitsalltag. Dieser Kurs vermittelt Fertigkeiten und Wissen, das normalerweise in jahrelanger Praxis erworben wird. Er deckt sowohl den B2B- als auch den B2C-Bereich ab.



Der Kursinhalt ist auf neun Module eingeteilt:

- **Die Rollen Produktmanagement und Produktmarketing**
- **Markt- und Kundenanalyse**
- **Kundenversprechen entwickeln**
- **Business Cases**
- **Preisgestaltung**
- **Produktentwicklung und Anforderungen**
- **Einführung und Management im Lebenszyklus**
- **Produkt- und Portfoliostrategie**
- **Persönliche Effektivität**

Produktmanagement und Produktmarketing

Die Kursmodule im Detail

PRODUKT MANAGE MENTOR

Modul 1: Die Rollen Produktmanagement und Produktmarketing

1

Dieses Modul beschreibt die wesentlichen Aspekte der Rollen, unter anderem warum Unternehmen Produkte haben, die Produktlebenszyklen, die vollständigen Produktaktivitäten und Berührungspunkte innerhalb der Organisation.

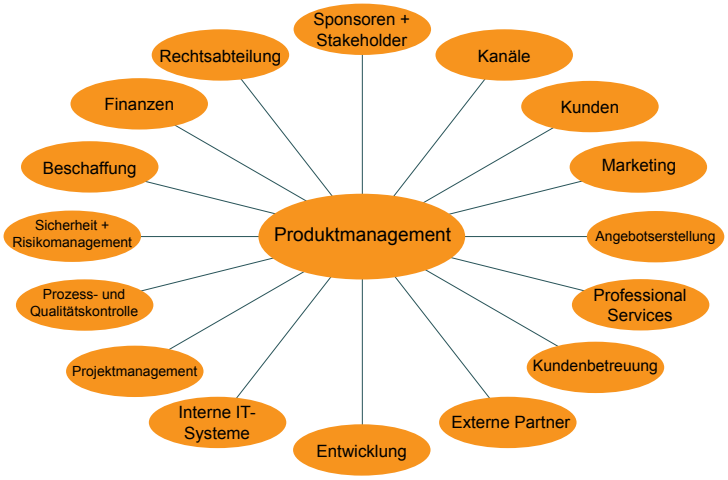
Ziel dieses Moduls ist die Klärung des Kontexts von Produktmanagement und Produktmarketing, damit die Teilnehmer den vollen Umfang ihrer Rolle, ihre Aufgabe und deren Kontext in ihrer aktuellen Arbeit verstehen.

Modul 2: Markt- und Kundenanalyse

2

Dieses Modul untersucht die wichtigsten Aspekte der Marktanalyse, wie beispielsweise die Methoden für das Erlangen von Markteinblicken, die richtige Herangehensweise bei der Marktsegmentierung und praxiserprobte Ansätze bei der Kundenforschung und Wettbewerbsanalyse.

Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung einer soliden Grundlage in Marktrecherche und -analyse sowie die Bereitstellung von Werkzeugen und bewährten Methoden, wie man die kritischen Einblicke zur Verbesserung der Produkte gewinnt.



Modul 3: Kundenversprechen entwickeln

3

Zu den Hauptaufgaben von Produktmanagement und Produktmarketing zählt die Ausarbeitung attraktiver Wert- und Kundenversprechen. In diesem Modul lernen die Teilnehmer, wie sie ihr Produkt wirkungsvoll im Markt positionieren und kommunizieren.

Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Ideen, Werkzeugen und bewährten Methoden, mit denen die Teilnehmer erfolgreiche Kundenversprechen ausarbeiten können.

Modul 4: Business Cases

4

Dieses Modul behandelt Ziel und Zweck sowie Aufbau eines Business Cases, dazugehöriger Wirtschaftlichkeitsrechnung sowie wichtige finanzielle Kennzahlen und -Konzepte.

In diesem Modul erfahren die Teilnehmer, wie sie erfolgreich einen Business Case erstellen, sie lernen wichtige Bereiche wie das Management der Stakeholder oder die Sensitivitätsanalyse kennen und wie sie einen Business Case glaubwürdig transportieren.

Modul 5: Preisgestaltung

5

Dieses Modul beschreibt die wichtigsten Aspekte der Preisgestaltung: die Festlegung des Preisniveaus, die Psychologie der Preise und die Vor- und Nachteile der verschiedenen Preisstrategien.

In diesem Modul lernen die Teilnehmer, die wichtigsten Aspekte bei der Preisgestaltung zu berücksichtigen und Preise als strategisches Instrument einzusetzen.

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Produktmanagement und Produktmarketing

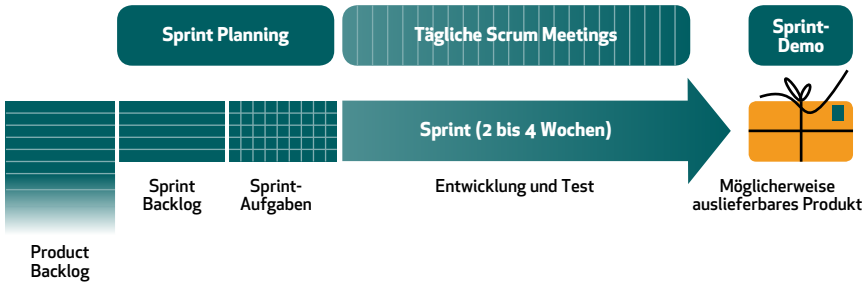
Fortsetzung Kursmodule

PRODUKT MANAGE MENTOR

6 Modul 6: Produktentwicklung und Anforderungen

Dieses Modul beschreibt die verschiedenen Produktentwicklungsstrategien, einschließlich des Umgangs mit Anforderungen und effektive Entwicklungsarbeit.

In diesem Modul lernen die Teilnehmer die verschiedenen Entwicklungskonzepte wie Agile/Scrum und Wasserfall-/Meilenstein-Modell kennen und erhalten die nötigen Einblicke zu Product Discovery und effizienter Arbeit mit Anforderungen.



7 Modul 7: Einführung und Management im Lebenszyklus

In diesem Modul lernen die Teilnehmer, wie sie umfassende Markteintrittspläne erstellen. Sie untersuchen typische Probleme bei der Einführung und im Verlauf des Lebenszyklus wie die Festlegung des Einführungstermins, die Steuerung des Launch-Projekts und Roadmaps.

In diesem Modul lernen die Teilnehmer, wie sie Technologieprodukte erfolgreich einführen, vermarkten und ihren Erfolg entlang des Lebenszyklus steuern.

8 Modul 8: Produkt- und Portfoliostrategie

Dieses Modul behandelt die wichtigsten Produkt- und Marketing-Themen bei der Entwicklung einer Produktstrategie. Eingegangen wird auf Konzepte wie Produktvision, Portfoliostrategien, Positionierung, das Dilemma der Innovatoren und die Blauer-Ozean-Strategie.

Ziel dieses Moduls ist es, die Teilnehmer mit verschiedenen Ideen, Werkzeugen und bewährten Methoden bekannt zu machen, mit denen sie ihre Produktstrategie entwickeln und vermitteln können.

9 Modul 9: Persönliche Effektivität

Dieses Modul behandelt Ideen, mit denen Produktmanager und Vermarkter im Arbeitsalltag effizienter werden. Dazu gehören Zeit- und Stakeholdermanagement sowie Reflektion zur eigenen "Produktmanager-Persona".

In diesem Modul erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, ihre Erfahrungen einzuschätzen und bewährte Methoden auszutauschen, außerdem erhalten sie persönliche Tipps und Ratschläge für effizienteres Arbeiten.

Eingetragene Adresse
ProduktManageMentor
Zur Quelle 24
30900 Wedemark
Deutschland

Produktmanagement und Produktmarketing

Häufige Fragen

Wer sollte teilnehmen?

Der Kurs Produktmanagement und Produktmarketing ist für Personen jedes Kenntnisstands vorgesehen, die umfassende Grundlageninformationen zu Produktmanagement und Produktmarketing wünschen.

Welches Format hat der Kurs?

Der Kurs umfasst 9 Lernmodule. Die Inhalte sind für optimalen Lernerfolg konzipiert und jeweils optimiert für Präsenzschulungen und Online-Seminare. Der Lernstoff wird anhand von Branchenbeispielen vermittelt und durch interaktive und praktische Übungen aufgelockert. Die kleinen Lerngruppen sowie gezielte Gruppenübungen und Diskussionen sorgen für viel Abwechslung und Möglichkeiten zum Austausch mit anderen Teilnehmern.

Von wem wird der Kurs geleitet?

Die Kurse werden von erfahrenen Produktmanagement-Fachleuten von ProduktManageMentor geleitet, unserem exklusiven Schulungspartner im deutschsprachigen Raum. Unsere Trainer haben bereits zahlreiche Produktmanagement-Kurse durchgeführt. Sie haben in führenden Technologie- unternehmen in B2C und B2B-Märkten gearbeitet.

Was ist in der Kursgebühr enthalten?

Die Kursgebühr die Teilnahme und alle Kursmaterialien ab. Teilnehmer können die genutzten Foliensätze als digitale durchsuchbare PDF-Datei herunterladen.

Zudem wird ein Teilnahmezertifikat ausgestellt. Alle Teilnehmer, die die 9 Lernmodule absolviert haben, können im Anschluss die Online-Prüfung für die weltweit anerkannte Product Focus Produktmanagement-Zertifizierung ablegen.

Wann finden die Kurse statt?

Unsere öffentlichen Kurse finden online und in verschiedenen Städten Deutschlands statt. Auf unserer Website können Sie die aktuellen Daten einsehen. Privatkurse können ebenfalls vor Ort oder online abgehalten werden.

Wirkungsvoll!

„Wir legen Wert auf Produkt-management, dass seine strategische Wirkkraft entfaltet. Effektives Produktmanagement erweckt die Unternehmensstrategie zum Leben und gestaltet als führende Funktion im Unternehmen die erfolgreiche Zukunft."

Welche Unterstützung erhalten Teilnehmer nach dem Kurs?

Die Teilnehmer erhalten 12 Monate kostenlosen Zugriff auf unsere Produktmanagement-Toolbox.

Die Toolbox enthält zahlreiche Produktmanagement-Tools, Anleitungen, Checklisten und Vorlagen für die Praxisarbeit. Sie enthält außerdem die neuesten Produktmanagement-Journale, Frameworks und Marktreports.

Die Toolbox ermöglicht es, Produktmanagern in ihrer täglichen Arbeit den richtigen Ansatz für typische Aufgabenstellungen zu finden und dadurch ihre Produktivität enorm zu steigern.

Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter

0800-5888365*

* Nur aus Deutschland

oder per E-Mail an

hallo@produktmanagementor.de

wwwproduktmanagementor.de