

Produktwachstum mit System

Nachhaltiger Markterfolg mit - statt reiner Verwaltung von - bestehenden Produkten



- 2 Tage intensives Training
- Für fortgeschrittene Produktmanager*innen
- Als öffentliche oder Inhouse Variante

4.9



167+ Bewertungen



<http://www.produktmanagementor.de>



0800 - 5888365



Kommt Dir das bekannt vor?

„Als Produktverantwortlicher stehe ich unter Druck, Umsatzziele zu erreichen. Ich brauche Produktmanager, die aus unseren bestehenden Produkten mehr herausholen – dafür müssen sie echte Experten im Bereich Produktwachstum werden.“

„Als erfahrener Produktmanager muss ich meine Produkte weiterentwickeln. Ich habe vieles ausprobiert und werde unterstützt, aber ich brauche weiterführendes Training, um wirklich erfolgreich zu sein.“

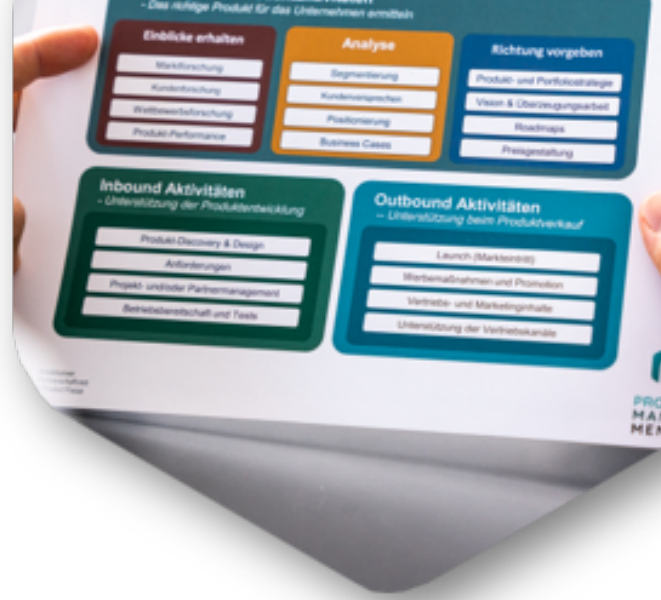
„Als Verantwortlicher für Learning & Development möchte ich das Produktteam dabei unterstützen, mit bestehenden Produkten neue Umsätze zu generieren.“

Einführung

Der Kurs „Produktwachstum mit System“ richtet sich an alle, die tiefe Expertise im **Wachstum und in der Profitabilität bestehender („in-life“) Produkte** aufbauen möchten.

Bestehende Produkte sind das Rückgrat eines Unternehmens. Sie sichern Gehälter für Mitarbeitende und Renditen für Anteilseigner.

Die **Pflege, Optimierung und Weiterentwicklung von Produkten ist eine zentrale Aufgabe des Produktmanagements** – und einer seiner wichtigsten Beiträge zum Unternehmenserfolg.



Kursaufbau aus 5 Modulen

1. Einführung in Produktwachstumspläne
2. Definition der Wachstumsziele auf Basis des North-Star-Frameworks
3. Wachstumsstrategien für Produkte entwickeln
4. Gängige Herausforderungen im Wachstum überwinden
5. Entwurf eines detaillierten Wachstumsplans

Intensives, aktives Lernen

Der Kurs **baut auf vorhandenem Wissen auf**, führt fortgeschrittene Konzepte ein und verankert Fähigkeiten durch **aktives Lernen an einem konkreten und durchgängigen Beispiel**.

In einem **workshop-orientierten Format**, geleitet von erfahrenen Produktprofis, lernen die Teilnehmenden Methoden kennen, die sofort im Arbeitsalltag angewendet werden können.

Lernergebnisse

Nach dem Training verfügen die Teilnehmenden über fundiertes Verständnis und praktische Kompetenz, um Produktwachstum gezielt zu steuern.

Am Ende des Kurses kannst Du:

- verschiedene **Wachstums-Frameworks verstehen und anwenden**, die auf Eure Unternehmensziele ausgerichtet sind
- die **bereichsübergreifende Zusammenarbeit und operative Planung steuern**, die für Produktwachstum notwendig ist
- ethische und nachhaltige **Wachstumsstrategien entwickeln**, die langfristigen Geschäftserfolg sichern und die Reputation Eurer Marke unterstützen





Produktwachstum mit System

Die Kursmodule im Detail



Modul 1 – Einführung in Produktwachstumsstrategien

- Bedeutung proaktiver Wachstumsstrategien im Produktlebenszyklus.
- Notwendiges Kompetenzspektrum für erfolgreiches Wachstum im Rahmen von abteilungsübergreifenden Initiativen.
- Einführung des North-Star-Frameworks.



Modul 2 – Zieldefinition

- Definition eines North-Stars als führende Metrik, die zu Produktwachstum führt.
- Ableitung bereichsübergreifender Ziele zur Ausrichtung aller Teams.
- Datenbasierte Entscheidungen besser, schneller und fundierter treffen.
-



Modul 3 – Wachstumsstrategien entwickeln

- Kundengetriebenes Wachstum – für jede Organisation relevant
- Marktdurchdringung: Kundenbindung, Ausbau bestehender Accounts, neue Nutzer in bestehenden Märkten
- Marktentwicklung: anspruchsvoll, aber mit hohem Wachstumspotenzial durch Erschließung neuer Märkte



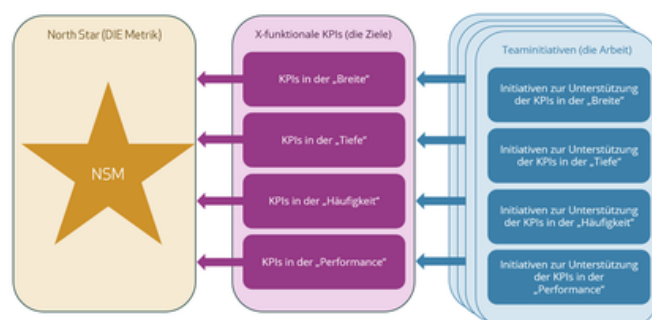
Modul 4 – Herausforderungen überwinden

- Skalierung von Technologie und Betrieb
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit
- Nachhaltigkeit und Ethik



Modul 5 – Entwurf eines Wachstumsplans

- Umfassende Abschlussübung zur Erstellung eines Produkt-Wachstumsplans
- Konkrete nächste Schritte zur Umsetzung im Unternehmen





Produktwachstum mit System

Häufig gestellte Fragen



Für wen ist der Kurs geeignet?

Produktmanager können als Einzelteilnehmer ihrer Unternehmen teilnehmen. Der größte Mehrwert entsteht jedoch, wenn auch Kolleginnen und Kollegen aus z. B. Vertrieb, Marketing oder Customer Success teilnehmen. Denn dann kann in der Gruppe an den eigenen Produkten gearbeitet werden.

Welche Voraussetzungen zur Teilnahme gibt es?

Der Kurs richtet sich an erfahrene/fortgeschrittene Produktmanager*innen. Idealerweise sollten Teilnehmende bereits eine entsprechende Produktmanagement- oder Produktmarketing-Ausbildung absolviert haben, einen Einsteigerkurs (z.B. "Produktmanagement und Produktmarketing für Technologieprodukte") besucht haben oder sie verfügen über mehrere Jahre relevante Berufserfahrung. Wir empfehlen eine kurze Vorab-Lektüre unseres Journals "Kundenversprechen". Außerdem sollten Teilnehmende grundlegende Informationen zu ihren Wachstumszielen und Produktkennzahlen mitbringen.

In welchem Modus/Stil läuft der Kurs ab?

Die Schulung wird als interaktiver, praxisorientierter Workshop mit einer Mischung aus:

- Vermittlung fortgeschrittener Frameworks, Tools und Konzepte
- Gruppendiskussionen
- Praxisübungen anhand eigener Produkte

durchgeführt. Er dauert 2 volle Tage (vor Ort Variante) oder 3 halbe Tage (live online Variante).

Der Kurs ist in 5 Modulen konzipiert, die aufeinander aufbauen. Jedes Modul liefert konkrete Ergebnisse zur weiteren Ausarbeitung nach dem Kurs.

Trainer

Der Kurs wird von sehr erfahrenen Senior-Produktmanagement-Profis durchgeführt, die Einblicke in die reale Praxis führender Unternehmen geben.


Unterstützung nach dem Training

Die Teilnehmer erhalten unbegrenzten Zugriff auf die Product Focus/ProduktManageMentor Toolbox.

Termine

Öffentliche Kurse finden regelmäßig in deutschen Städten sowie online statt. Inhouse-Trainings sind jederzeit möglich.

Weitere Informationen erhaltet Ihr telefonisch unter

 **0800-5888365***

* Nur aus Deutschland

oder per E-Mail an

 **hallo@produktmanagementor.de**

